

K-라면, 세계를 꿈이다

2024년 라면 수출이 사상 최대를 경신했다. K-푸드는 더 이상 틈새가 아니라 13조 규모의 수출 산업이다.

\$1.25B

라면 수출 · 2024 · 사상 최대

전년比 +31% · 약 1.8조원 — K-라면이 세계 식탁에 올랐다

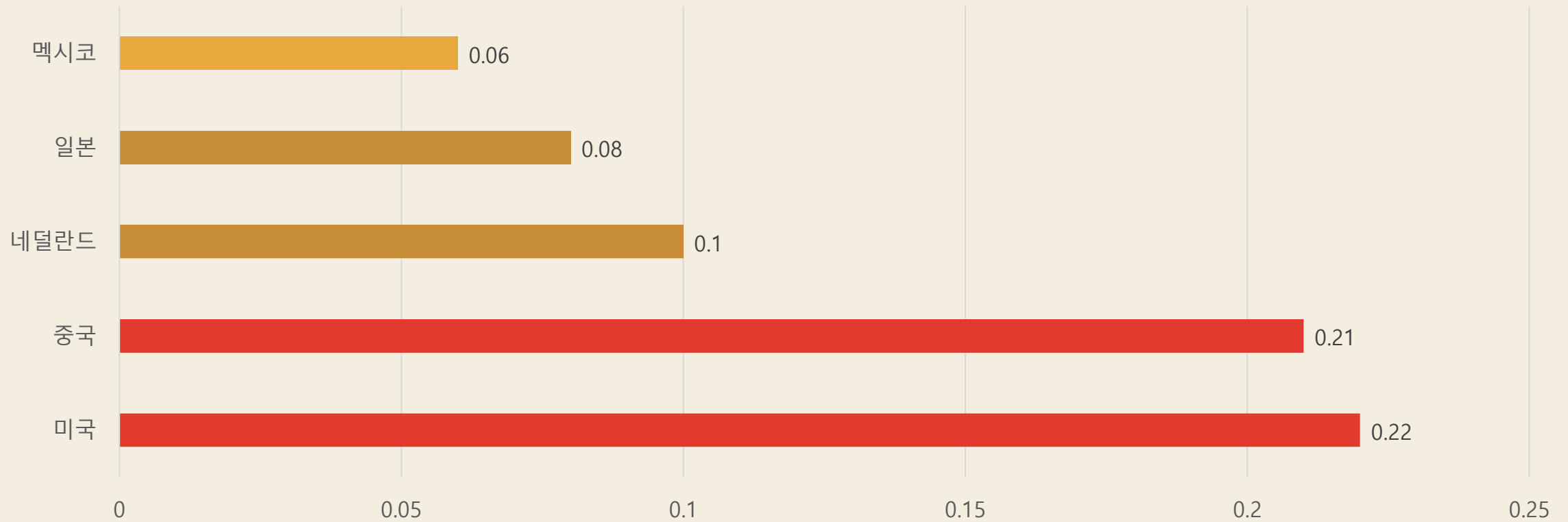
\$13.0B

K-푸드 플러스 전체 수출 · 역대 최고

14개 품목 역대 최고 (라면·과자·음료·소스...) — 라면은 그중 한 조각일 뿐

어디서 끓고 있나

2024 라면 수출 상위 시장 (십억 달러)



* 미국·중국 양강 - 그러나 멕시코(엠버)가 전년比 2배로 가장 빠르다.

+31%

전년比 성장 — 9월 월 1억 달러 첫 돌파

2x

멕시코 — 전년比 2배, 중남미가 다음 시장

중남미는 K-라면의 다음 성장 축 — 미국·중국 너머의 시장이 열린다.

라면은 더 이상 비상식량이 아니다 — 한국이 수 출하는 문화다.

\$1.25B · 역대 최대 · 2024

자료: 관세청·농식품부(MAFRA) K-Food+ · 뉴스1·MBC·한국경제 (2+ 출처 교차, 기준일 2026-06-15) · 공개정보 분석 · 투자권유 아님